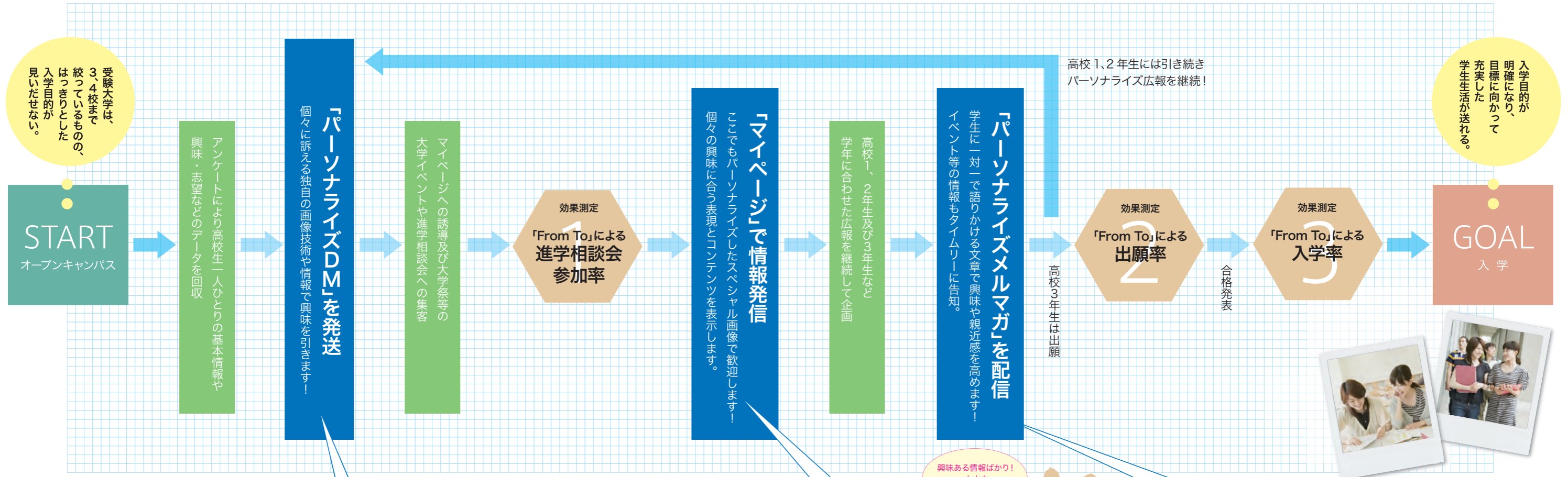


高校生と大学を、個別に強く結びつけます。

高校1、2年生の段階から大学への関心を高めることを目的としたパーソナライズ広報サービス「From To」は、オープンキャンパスに参加した高校生へのアンケートで個別データを把握することからスタート。高校生の興味と大学の特色をマッチングさせ、一人ひとりにパーソナライズ(=表現やコンテンツをカスタマイズ)したDM、Webサイト、メルマガを用意し、大学での学びや学生生活、活躍する卒業生、関連イベントなどの情報を継続的に提供します。また、「From To」で情報を提供した高校生の「進学相談会参加率」「出願率」「入学率」を把握し、その効果を測定することも可能です。



従来の一般的な大学広報との比較

一般的な大学広報

オープンキャンパスへの集客や入試日程などの告知、情報提供が主な目的

結果として一方向の広報になりがち

- 高校生の興味はますます多様化しており、従来の広報では高校生に共感されにくくなっています。
- 各大学が発信する情報量が増加するにつれ、高校生が自分にとって興味のある情報を見つけにくくなっています。

↕

パーソナライズ広報

高校生一人ひとりの興味に合わせた貴学の特色で関心を高めることが主な目的

双方向で到達力のある広報を実現

- アンケートの分析などにより、高校生の興味を引き共感される広報ができます。
- 継続して実施することで、高校生の大学への関心を高めていくことができます。

パーソナライズ DM 「From To」 DM

独自のビジュアル表現でアピール

Webサイト「マイページ」のIDとパスワード

大学イベントなどの告知

名物授業

欧州文化学科の

はじめまして！欧州文化コースで必修の英語コミュニケーション講座を担当しているマシュー (Matthew) です。生物の日本人のような出身はイギリスのロンドン。講義では海外で話題になっているニュースを取り入れているので世界の流行も楽しめますよ！人脈を生かしてゲストスピーカーもたくさん来ます。去年は人気女優のアンジェリーナが来ました。使ったっていい、生きた英語を一層に学ぼう！

マイページでは
欧州文化学科卒業で英語教師として活躍する先輩情報も掲載！

あなたのマイページは
<http://entnavi.com/2ty6cc>

あなたのIDは 2ty6cc
あなたのパスワードは 3752

<pick up 情報！〇〇大学学園祭>

1. 日程
2. 場所
3. イベント情報
4. 特典情報

個々の興味に合った学びのコンテンツ

個々の興味や志望に合ったキャリア関連情報

私が参加した実験のことや自分の名前が写真に入ってる！

オープンキャンパスで参加した研究室からDMが来た！

マイページ「From To」 Web

独自のビジュアル表現でアピール

Webサイト「マイページ」のIDとパスワード

大学イベントなどの告知

個々の興味に合った学びのコンテンツ

個々の興味や志望に合ったキャリア関連情報

自分のために用意されたページだから親近感が湧くわ！

興味ある情報ばかり！しかもわかりやすい！

パーソナライズメルマガ「From To」メルマガ

結衣さん
こんにちは！
寒い日が続いていますが、お変わりありませんか。
結衣さんはもうすぐ高校3年生。
先輩の背中を見て感じているかもしれませんが受験勉強もこれから本格的に始まりますね。
目標をもって勉強するためにも大学のことをもっと知りましょう。
先日のアンケートでは本学の進学相談会にはまだ参加されていないと伺いましたがその後のいかがでしょうか？

高校3年生には入試前の体調を気遣う内容
高校1、2年生には次年度の進学相談会への参加を促す内容など

もうすぐこんなイベントがあるんだ！

広報の人のやさしい言葉がウレシイな！

個々の状況に合ったコンテンツ

個々の興味や志望に合ったキャリア関連情報

※DM及びマイページのデザインはイメージです。

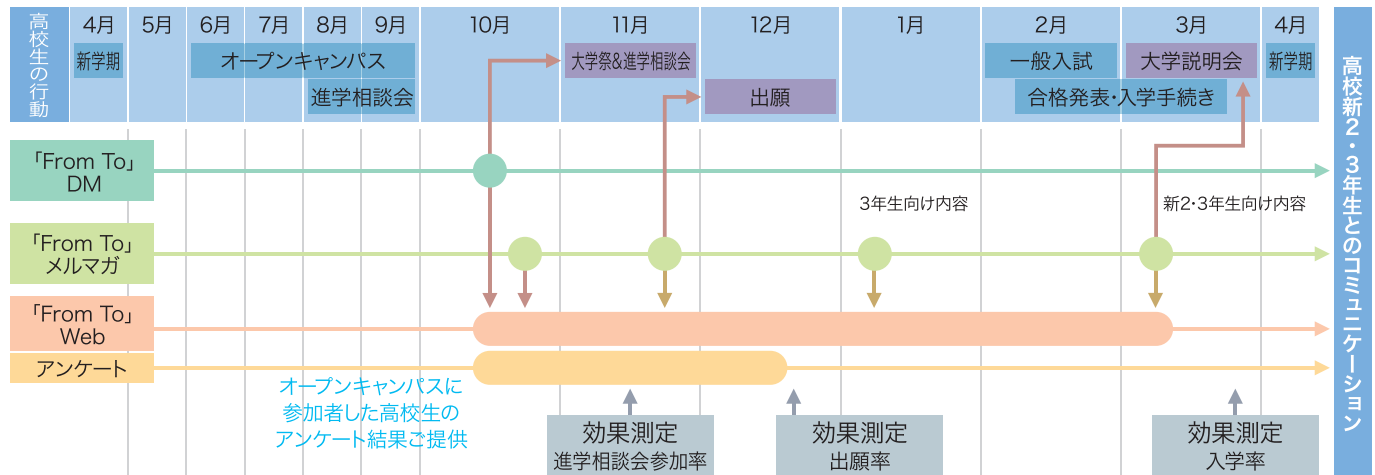
パーソナライズ
広報サービス

From To

オーダーメイド感覚の広報ツールで、高校生の関心をキャッチ&キープ!

「From To」は、貴学の特色を高校生一人ひとりに合わせた魅力的な表現&コンテンツとして提供し、
双方向のコミュニケーションを実現することにより、
高校1、2年生の段階から大学への興味を引き関心を高めます。

導入スケジュール例



利用価格

パーソナライズ広報サービス「From To」6ヶ月間利用価格 **3,150,000**円(税込み)

■基本パッケージ		■オプション内容(別途お見積り)	
広報対象ID数:	1,000件	・ID数追加	
「From To」Web運用期間:	6ヶ月(10月~3月)	・「From To」Web運用期間追加	
「From To」DM件数:	1,000件	・「From To」DM件数追加	
「From To」DM回数:	1回(10月)	・「From To」DM送付回数追加	
「From To」DMサイズ:	はがき圧着	・「From To」メルマガ配信回数追加	
「From To」メルマガ配信回数:	4回	・「From To」DM、「From To」Web内 パーソナライズ用コンテンツのライティング	
What's new等マイページの更新:	4回	・「From To」メルマガのパーソナライズ用コンテンツのライティング	
「From To」Webページ数:	6ページ	・パーソナライズ用の貴学画像撮影やイラスト作成	
		(例:ホワイトボードを持った学生の撮影)	
		貴学のご要望に合わせて別途お見積りさせていただきます。	

■備考

- ・DM及びWebページのレイアウトは、弊社指定のテンプレートを使用します。
- ・制作に必要な素材は、すべて貴学よりご提供頂くものとします。
- ・取材、撮影、イラスト作成が必要な場合は別途お見積りとなります。
- ・仕様に変更があった場合は、改めてお見積りさせていただきます。
- ・高校生の興味を把握するアンケート質問項目は弊社よりご提供させていただきます。
- ・アンケート選択肢は貴学の特色を反映させる必要があるためご提供願います。

From貴学 To高校生 大学の特色



高校生の興味 From高校生 To貴学